

利害關係人溝通管道

本公司 ESG 利害關係人聯絡窗口:0287876685(顏先生)

利害關係人	對中工的意義	關注議題	溝通管道	頻率	2022 溝通實績
投資人／股東	中工的公司經營須對投資人負責，並由投資人監督。投資人／股東對公司的評價將影響股價變動，中工與投資人維持良好互動與監督機制，健全中工的永續經營發展。	能資源管理 綠建築 創新技術運用 誠信經營	股東常會	每年	2022/5/31 召開年度股東常會，並已公布 2022 年度年報
			法人說明會	每年	
			年報／財報	定期	
			官網資訊	即時	
			利害關係人專區	即時	
客戶／業主	客戶／業主是中工的重點服務對象與營收來源。透過執行與客戶／業主的契約及獲得信任，中工累積實績、提升品牌，並持續改進提供最好的產品與服務。	綠建築 誠信經營 創新技術運用 能源管理與碳管理 安全與健康工作環境 環境友善技術運用	召開線上或實體會議	定期	面談-代拆溝通、說明會、開發溝通、簽約、搬遷點交等 臺北市松山區-407 戶 臺北市大安區-94 戶 臺北市內湖區-60 戶 新北市樹林區-45 戶 電話-開會通知、開發條件溝通、代拆溝通、搬遷通知及點交確認 臺北市松山區-407 戶 臺北市大安區-94 戶 臺北市內湖區-60 戶 新北市樹林區-45 戶 書信-開發信、說明會通知單、簡報文件及合約書面資料 臺北市松山區-407 戶 臺北市大安區-94 戶 臺北市內湖區-60 戶 新北市樹林區-45 戶
			電話往來	定期	
			書信資料及公文往來	不定期	
			現場督導查核	不定期	
供應商	中工與廠商長期維持良好合作關係、	誠信經營 供應商永續管理	面對面溝通	不定期	面談-廠商承攬能力、品質、實績了解與溝通，以尋求優質長
			問卷調查	不定期	

	共同努力，以期提升工程品質、永續營造，完成客戶與業主的期待。	安全與健康的工作環境	利害關係人專區	即時	期合作廠商 未執行（因新冠肺炎疫情，暫緩面談） 問卷-公司治理、社會責任、環境保護調查 完成 161 家供應商企業永續發展自評問卷
同仁	同仁是中工最重視且珍貴的資產，也是中工在力行蓋『好宅』理念時最重要的推行主力。為此，中工致力提供安全友善的工作環境、提供完善的福利吸引人才留任，並規劃完整的訓練計畫與同仁共同成長，讓同仁的智慧與活力得以發展，開創營造工程的新典範。	安全與健康工作環境 人才招募與留任 職涯發展與訓練	問卷調查	不定期	1.2022 年公司專聘護理師配合特約職業醫師進行臨場服務。 2.公司持續依職安管理辦法規定每季由主任委員(董事長)主持職業安全衛生委員會議，持續改善作業環境及預防職業災害及職業病之發生，建立優質完善的安全衛生工作環境。 3.本公司執行『111 年度工地安品環管理落實計畫』，至各工務所辦理辦理職安衛教育訓練，期能降低現場不安全狀況，達到無重大災害目標。 4.落實同仁在職教育訓練，除實地課程外，亦可自行登錄職安署網站以數位學習方式接受訓練課程。 5.推行職場安全健康週，由最高管理階層率領一級主管宣示活動展開，祈建立友善健康職場並配合衛福部辦理作業勞工口腔癌篩活動
			同仁教育訓練	定期	
			職業安全年度計畫	定期	
社區	中工秉持善盡企業社會責任之態度敦親睦鄰	社會參與	施工說明會	不定期之施工衝擊說明會	1.鳴森苑-松山區鵬程里獎助學金。 2.烏溪鳥嘴潭人工湖計畫啟建祈安普度大法會
			社區活動	睦鄰活動參與及贊助	
媒體	媒體對中工的報導	誠信經營	餐敘	每年	7/28、11/30 共舉辦 2 場媒體餐

	<p>及評價將影響公司聲譽及形象，中工維持適當之媒體關係，有助於中工品牌與資訊傳遞之正確溝通。</p>	<p>社會參與 綠建築</p>			<p>敘</p>
			<p>記者會</p>	<p>不定期</p>	<p>12/13 舉辦 1 場《建築巨擘：陶朱隱園》節目首映記者會</p>